

Behandlingsgrunnlag for direkte markedsføring – Balansetest

Bakgrunn:

Det følger av GDPR artikkel 6 bokstav f) at en «berettiget interesse» kan tjene som behandlingsgrunnlag i enkelte tilfeller hvor det behandles personopplysninger. «Berettiget interesse» kan tjene som behandlingsgrunnlag dersom «behandlingen er nødvendig for formål knyttet til de berettigete interessene som forfølges av den behandlingsansvarlige eller en tredjepart, med mindre den registrertes interesser eller grunnleggende rettigheter eller friheter går foran og krever vern av personopplysninger, særlig dersom den registrerte er et barn.» Direkte markedsføring (telemarketing) kan være et slikt tilfelle.

For å avgjøre om det foreligger en «berettiget interesse», og om denne kvalifiserer som behandlingsgrunnlag, må det utføres en konkret interesseavveining. Den legitime interessen til virksomheten må beskrives, og denne må overstige de grunnleggende rettigheter og friheter til den enkelte.

Kategori av personopplysninger:

Personopplysninger som blir brukt av MIRIS Eiendom til direkte markedsføring (telemarketing) er i hovedsak kontaktopplysninger (navn, etternavn, mobiltelefon, adresse og poststed), samt generell aksjeinformasjon dersom den enkelte tidligere har investert på det norske markedet. Disse opplysningene er offentlig tilgjengelige og kan lett fremskaffes ved bruk av elektroniske opplysningstjenester og aksjonærregisteret.

Tilnærming til interesseavveiningen:

«This is not a straightforward balancing test» A29WP opinion 6, 2014

- A. Identifiser en legitim interesse hos egen virksomhet eller tredjepart
- B. Ta stilling til om bruken av personopplysninger er nødvendig for å oppfylle interessen. Kan den oppnås med mindre «inngripende måter».
- C. Avvei den legitime interessen mot de grunnleggende personverninteresser. I) Vil personene forvente at opplysningene blir brukt på denne måten? II) Kan bruken forårsake urettmessig ulempe for personene? III) Gjelder det opplysninger om barn?
- D. Dokumenter avveiningen
- E. Beskriv den legitime interessen i personvernerklæringen

Utførelse:

- A. MIRIS Eiendom har en legitim interesse i å drive direkte markedsføring (telemarketing) i forbindelse med promotering av selskapet og dets eiendomsprosjekter. Formålet med den direkte markedsføringen er å opplyse om hvilke muligheter som finnes på eiendomsmarkedet i dag, og hente inn potensielle investorer og ny kapital til våre prosjekter. Direkte markedsføring er per i dag vårt viktigste markedsføringsmiddel, og danner grunnlaget for førstegangskontakt med investorer og kunder.
- B. Kapitalinnhenting til eiendomsprosjekter er avhengig av direkte markedsføring (telemarketing). Etablering av førstegangskontakt med potensielle investorer og kunder skjer i hovedsak på denne måten. Markedsføringsloven § 15 setter ned forbud mot elektronisk markedsføring (mail) i forbindelse med førstegangskontakt (med mindre det foreligger samtykke). Det foreligger per i dag ikke en alternativ måte å drive markedsføring på i det konkrete tilfellet som fremstår som «mindre inngripende».
- C. I avveiningen mellom interessene må en avklare om I) en person kan forvente at opplysningene blir brukt på denne måten, II) om bruken kan forårsake urettmessig ulempe for personen og III) om opplysningene gjelder barn.
- I) Det bør forventes at en person regner med at basis kontaktinformasjon som er offentlig tilgjengelig blir bruk i forbindelse med direkte markedsføring (telemarketing), da dette skjer regelmessig.
- II) Direkte markedsføring er tillatt, med mindre personen har reservert seg, jf. markedsføringsloven § 12. Våre lister blir sjekket opp mot reservasjonsregisteret i Brønnøysund, og det foreligger en klar policy på at det ikke skal ringes til personer som har benyttet seg av reservasjonsretten. I tillegg blir alle personer som oppgir at de ikke ønsker å bli oppringt i fremtiden, satt på stopp-funksjon og fjernet fra operative lister. Bruken av personopplysninger medfører ikke en urettmessig ulempe for den enkelte i det konkrete tilfellet.
- III) Opplysningene gjelder ikke barn.
- D. Avveiningen er dokumentert internt. Det linkes til avveiningen i vår personvernerklæring (kunder) som til enhver tid skal ligge oppdatert på selskapets hjemmeside.
- E. Den legitime interessen («berettiget interesse») er inntatt i personvernerklæringen.

Konklusjon: MIRIS Eiendom har en «berettiget interesse» til å drive direkte markedsføring (telemarketing).